

ДЕЛОВОЕ ПАРТНЕРСТВО

Тематическое
приложение
к еженедельнику
«Экономика и жизнь»
№ 18, 2016



Издательский дом «Экономическая газета»

Музей XXI века:
искусство диалога

18 мая — Международный день музеев

СПЕЦВЫПУСК

МУЗЕЙНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ



Времена меняются, меняется мир вокруг нас, и эти перемены сказываются на всем, в том числе — на знакомых с детства музеях, которые еще совсем недавно казались всем просто оплотом консервативности.

В сегодняшних музеях уже нет прежней академической тишины, они повернулись лицом к нам, зрителям, в них кипит жизнь. Нет, хранилищами шедевров, исторических и художественных памятников они быть не перестали. Но сегодня это лишь одна из сфер деятельности музейных учреждений. Чтобы считаться успешным, музею теперь надо стать частью современной культуры, научиться слышать свою аудиторию. Не просто знакомить публику со свидетельствами ушедших эпох, но наполнить эти свидетельства жизнью, приблизить их к зрителю. Откликаясь на происходящие в мире изменения, многие музеи активно используют мультимедийные технологии, современные средства коммуникации. Уже никого не удивляет, что на музейных пространствах проходят кинопоказы, театральные представления, концерты, творческие мастер-классы и множество других событий. Основной тренд сегодняшнего музея — интерактивность, вовлечение зрителя во все происходящее, выстраивание диалога с аудиторией.

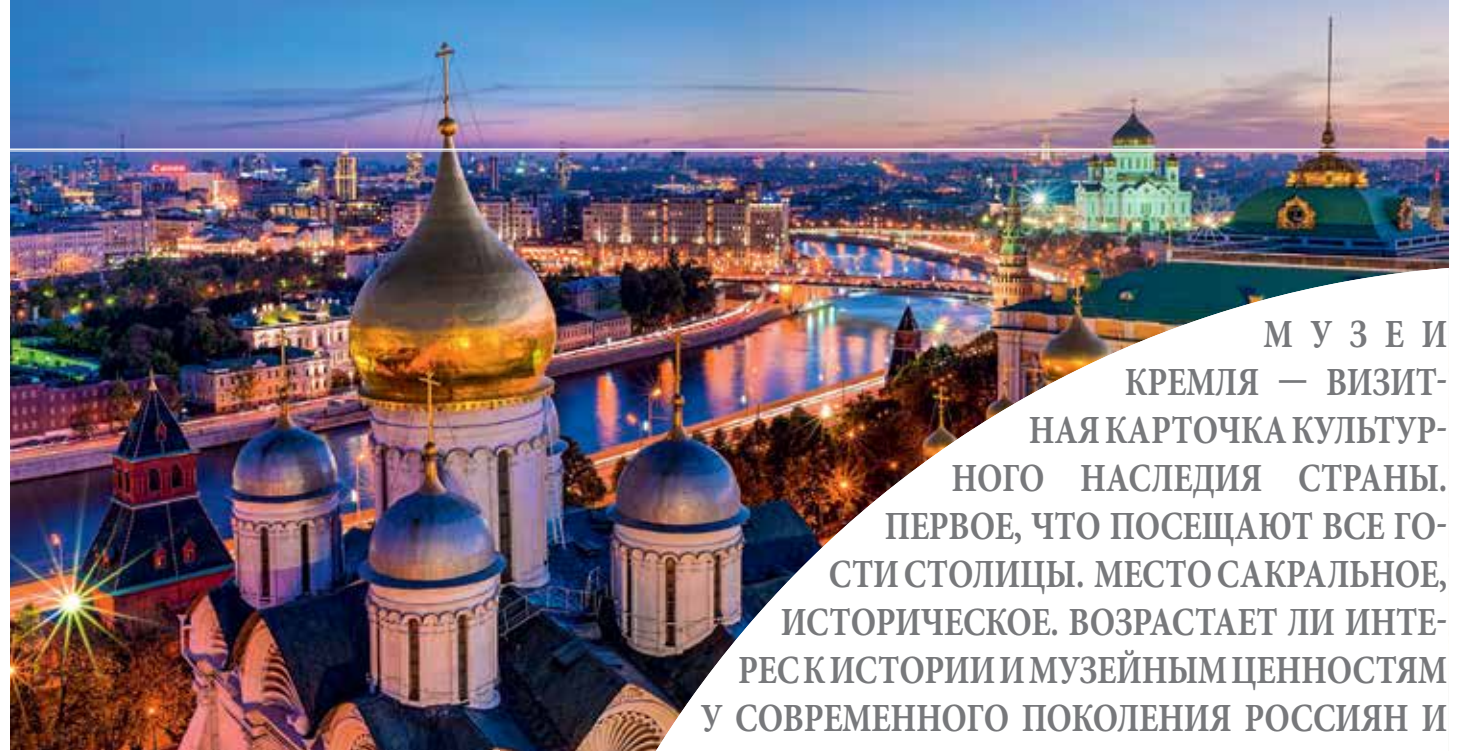
Публика хорошо восприняла такую смену ориентиров, интерес к тому, что происходит в музейном сообществе, постоянно растет. Дни музеев, музейные ночи с каждым годом собирают все большее количество участников. На яркие выставочные проекты приходят десятки, а то и сотни тысяч посетителей. Чтобы увидеть уникальные экспозиции, люди готовы часами стоять в очередях...

Участники Международного бизнес-клуба «Деловое партнерство» и Делового клуба «Женщины будущей России» в течение многих лет активно сотрудничают с ведущими московскими музеями. Традиционные клубные встречи не раз проходили в Государственном музее изобразительных искусств им. Пушкина, Третьяковской галерее и на других выставочных площадках. Руководители лучших музеев нередко бывали на этих встречах, со многими из них у нас сложились хорошие деловые и дружеские связи. Мы часто представляли наших партнеров на наших сайтах, страницах журналов, рассказывали о новациях и интересных выставочных проектах.

Выпуск этого журнала приурочен к Международному дню музеев и целиком посвящен тем переменам, которые происходят сегодня в музейном сообществе. Мы предложили руководителям самых известных музеев Москвы поделиться своим видением происходящих изменений и рассказать, что интересного происходит сегодня в культурной жизни столицы и всей страны.

Ольга Ирзун,
зам. генерального директора ИД «ЭГ»,
председатель Правления
Международного бизнес-клуба
«Деловое партнерство»

www.delovoe-partnerstvo.org



МУЗЕИ КРЕМЛЯ — ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СТРАНЫ. ПЕРВОЕ, ЧТО ПОСЕЩАЮТ ВСЕ ГОСТИ СТОЛИЦЫ. МЕСТО САКРАЛЬНОЕ, ИСТОРИЧЕСКОЕ. ВОЗРАСТАЕТ ЛИ ИНТЕРЕС К ИСТОРИИ И МУЗЕЙНЫМ ЦЕННОСТЯМ У СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ РОССИЯН И КАКИЕ НОВЫЕ ВЫСТАВКИ МЫ УВИДИМ В ЭТОМ ГОДУ? ОБ ЭТОМ МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «МОСКОВСКИЙ КРЕМЛЬ» ЕЛЕНУ ГАГАРИНУ.

МАГИЯ МЕСТА



► Елена Юрьевна, в марте Музеи Кремля отметили 210-ю годовщину своего существования. Какие периоды в этой долгой истории стали самыми сложными для них?

— Самые сложные периоды связаны, конечно, с войнами. В 1812 году, когда войска Наполеона подходили к Москве, было принято решение об эвакуации сокровищ Оружейной палаты. Можно представить, насколько это была сложная задача. Но все было проведено, как бы мы сейчас сказали, в рекордные сроки, служащие неотлучно находились на работе, упаковывая вещи, обедали и ночевали в палате. Упаковка длилась не более двух недель, и в итоге все было эвакуировано в Нижний Новгород. Разумеется, не все удалось увезти, пострадал уникальный архив, не вывезенный из Москвы, большой урон был причинен новому зданию Оружейной палаты. Это была первая в истории эвакуация музея, и можно сказать, что именно сотрудники Оружейной палаты выработали те принципы перемещения экспонатов, которыми музеи пользуются до сих пор.

► А как отразились на музее революционные и военные годы XX века?

— Музей переживал очень тяжелые времена в 20-е годы. В Москву, в Кремль, были перевезены дворцовые ценности из Санкт-Петербурга, все это должно было перейти в государственный фонд и реализовываться для нужд революции. Много в те годы было утрачено безвозвратно, но музейные сотрудники делали все возможное, чтобы спасти уникальные вещи. Что-то удалось сберечь в музее — часть коллекции пасхальных подарков Фаберже например.

Во времена Великой Отечественной войны Оружейная палата снова пережила эвакуацию, экспонаты были перевезены в Свердловск. Но даже в самые трудные дни войны сотрудники верили в победу и ждали восстановления музея, готовили новую экспозицию, которая в итоге была открыта в апреле 1945 года.

► В прошлом году в Музеях Кремля побывало рекордное количество посетителей — более двух миллионов. С чем, на Ваш взгляд, это связано — с ростом туристического потока, с общим возрастанием интереса к истории и музейным ценностям?

— Надеюсь, что это связано с тем, что мы делаем проекты, интересные публике. Разумеется, доля туристов, иностранных и российских, в этих двух миллионах очень велика, но важно учитывать сезонность. Летом мы принимаем больше туристов, это закономерно, в холодные месяцы — больше москвичей, семейных посетителей. В последнее время замечаем, что стало больше именно семей с детьми, это от радно видеть. Я всегда подчеркиваю, что для ребенка важно посещать музеи и выставки с родителями — это замечательный повод для дальнейшего обсуждения в семье своих впечатлений от увиденного. У нас много программ для такой аудитории — это

и экскурсии, и лекции, и занятия в детском центре, приуроченные к выставкам. Но в 2015 году мы достигли рекордных цифр посещаемости не только здесь, в Кремле. Нашу выставку в Шанхае «Оружейная сокровищница русских самодержцев» посетило более 600 тысяч человек. Кстати, количество китайских туристов и в Москве значительно выросло, это отразилось, конечно, и на нашем музее. Учитывая этот спрос, мы запустили версию сайта на китайском языке, и сейчас она очень востребована.

► Что в первую очередь привлекает в музее ваших посетителей? Какие события прошедшего года вызвали наибольший интерес?

— Московский Кремль обладает удивительной магией места, здесь творилась вся русская история, в Успенском соборе короновались цари и императоры... Конечно, основная часть посетителей приходит, чтобы увидеть все это своими глазами, восхититься великолепными государственными регалиями, коллекцией тканей и коронационного костюма, экипажей, пасхальными подарками Фаберже, которые представлены в Оружейной палате. Большой всплеск интереса к экспозиции Оружейной палаты случился после того, как нам была передана Королевская Викторнианская цепь Николая II. С этой передачей связана очень интересная история. В 2015 году мы проводили выставку «Рыцарские ордена Европы», показывали богатейшую и уникальную в своем роде коллекцию академика Андрея Хазина. Как всегда во время подготовки к выставкам, наши кураторы готовили каталог, изучали предметы, которые предполагалось показать, и выяснили, что одна из наград, Королевская Викторнианская цепь, принадлежала последнему российскому императору. По правилам, после смерти награжденного, цепь должна была быть возвращена в королевскую коллекцию, но в 20-е годы, после передачи в Гохран, вместе со многими другими ценностями она



21 МАЯ — ДЕНЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Многие знают, что Международный день музеев отмечается 18 мая. Но далеко не всем известно, что инициатива его проведения принадлежит И.А. Антоновой, на тот момент директору Музея им. А.С. Пушкина (сейчас — президент ГМИИ). На XI конференции Международного совета музеев, проходившей в Москве и Ленинграде, Ирина Александровна предложила учредить ежегодный музейный День. Коллеги эту идею поддержали. И уже со следующего года День музеев стали отмечать в 150 странах.

В этот день большинство федеральных, городских и частных музеев, галерей, выставочных центров открывают свои двери для посетителей, причем посмотреть постоянные экспозиции и самые интересные выставочные проекты можно абсолютно бесплатно. Чтобы в событие могло принять участие как можно больше ценителей прекрасного, для широкой публики власти Москвы «сдвигают» праздник, переносят его на ближайшие к 18 мая выходные.

В 2007 году московские музеи впервые приняли участие в акции «Ночь музеев», уже набравшей популярность в Германии и Франции. Москвичи к этой идее отнеслись с большим энтузиазмом. С тех пор ставшая традиционной музейная ночь собирает сотни тысяч участников, в 2015 году их количество приблизилось к миллиону.

В этом году День культурного наследия придется на 21 мая, вечером он плавно перетечет в «музейную ночь». Москвичи снова смогут посетить многие музеи и выставочные залы бесплатно. Но привлекает публику не только отсутствие входной платы, а главным образом, интересные программы, предлагаемые в этот день учреждениями культуры. Все музеи, исторические усадьбы, а также парки Москвы, помимо традиционных выставок, готовят к этому событию особые «угощения» — кинопоказы, театральные представления, музыкальные концерты, встречи с художниками, артистами, искусствоведами. Проводят эксклюзивные экскурсии, перформансы, исторические реконструкции, лектории и мастер-классы. Кроме того, только в такие дни у москвичей появляется уникальная возможность попасть в исторические особняки, где сегодня располагаются посольства иностранных государств — в обычные дни вход туда посетителям закрыт. Правда, и в День музеев побывать в них можно только по предварительной записи. Бронирование потребуется и для осмотра некоторых знаменитых московских зданий и комплексов — Путевого дворца, Дома Пашкова, дома Демидова, усадьбы Замятина, особняка Листа других. Записаться на экскурсию и познакомиться с полной программой Дня музеев (и музейной ночи) можно на официальном сайте события www.dninasledia.ru, а также на сайте ялюблюмоскву.рф.

была продана, и след ее потерялся. И вот почти спустя сто лет, благодаря нашим специалистам, цепь была обнаружена в частной коллекции. Андрей Хазин принял решение передать награду в Королевскую коллекцию, но королева Елизавета II выразила желание, чтобы цепь осталась на долгосрочном хранении в Музеях Московского Кремля. Теперь каждый может увидеть ее в экспозиции Оружейной палаты.

► **Что из нововведений последних лет оказалось самым востребованным? Насколько широко сегодня используются в музее современные технологии — цифровые, интерактивные и мультимедийные?**

— Совсем недавно мы запустили онлайн-продажу экскурсий, еще раньше — продажу билетов на посещение Оружейной палаты и территории Кремля и соборов. К сожалению, до сих пор бытует мнение, что в Кремль трудно попасть, что нужно отстоять огромные очереди, чтобы заказать экскурсию. Это уже давно не так, и для посетителя сейчас нет проблем с покупкой билетов, где бы он ни находился. Любой школьный учитель может заранее спланировать поездку в Музеи Кремля и заказать экскурсию на сайте. К большинству выставок у нас готовятся мультимедийные приложения, которыми можно воспользоваться в зале. Например, на выставке «Борис Годунов. От слуги до государя всея Руси» на интерактивной панели была представлена оцифрованная Годуновская псалтирь, оригинал которой находился рядом в одной из витрин. Посетитель не может подержать в руках оригинал, но может ознакомиться с содержанием, полистать страницы электронной версии.

► **Что предлагает посетителям программа «Один день в Кремле» и насколько она популярна?**

— Это программа для групп школьников, которая позволяет за один день увидеть самое интересное, что представлено в наших музеях. Группа посещает два собора, Архангельский и Успенский, осматривает территорию в сопровождении экскурсовода, а затем — Оружейную палату. Кроме того, школьники смотрят фильм о памятниках Кремля. Это длительная программа, почти на 5 часов, которая позволяет погрузиться в историю, что-то почерпнуть из кинематографа, что-то увидеть своими глазами. Наверное, секрет ее популярности в том, что она рассчитана на разные формы восприятия: кто-то любит просто созерцать, другим интересны исторические факты, какие-то истории, которые

расскажет экскурсовод. Вообще, в Кремле можно провести гораздо больше, чем один день, — это действительно неисчерпаемый источник знаний. У нас множество тематических программ по разным коллекциям музейного собрания для посетителей разных возрастов.

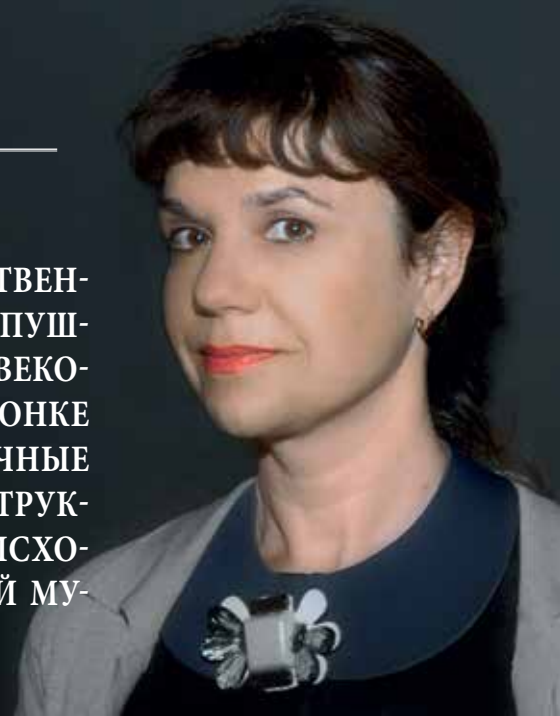
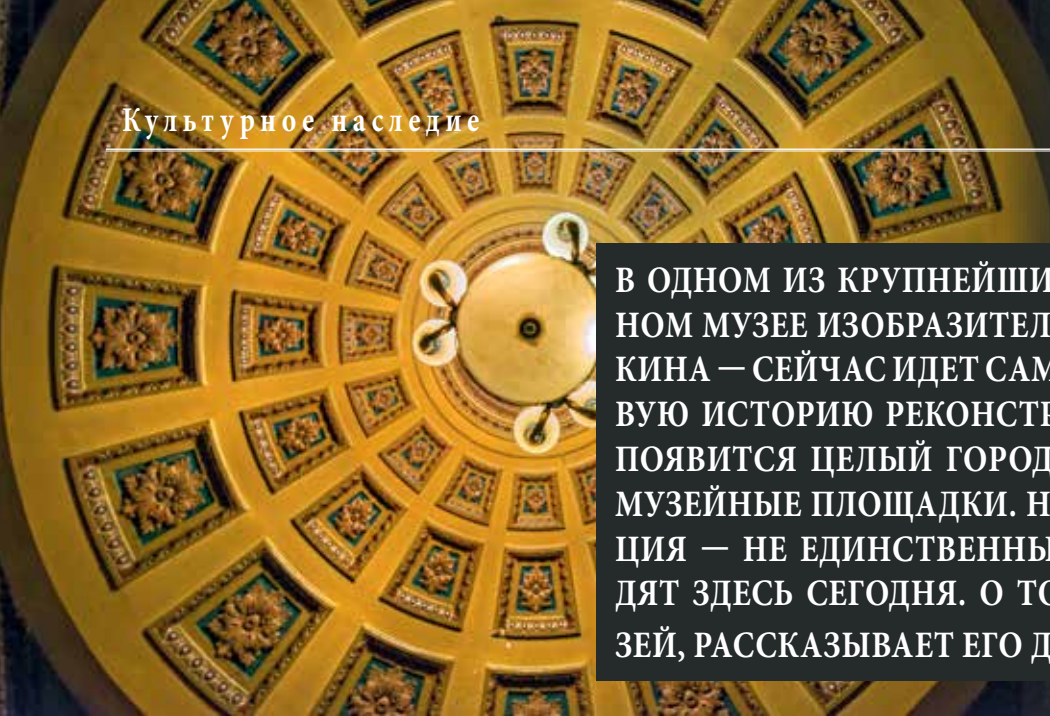
► **Какие выставки и другие события 2016 года, на Ваш взгляд, могут вызвать наибольший интерес у посетителей?**

— Сейчас в Успенской звоннице мы показываем выставку современного художника-ювелира «Драгоценности, вдохновленные природой. Ильгиз Ф.», а 1 июня открываем проект, посвященный камнерезному искусству, «Скульптор Василий Коноваленко. Во власти камня». В советские годы Коноваленко был сначала больше известен как театральный художник, а затем увлекся резьбой по камню, и ему удалось в то время возродить традиции скульптуры из камней, которыми в начале века славилась фирма Карла Фаберже. В 1973 году у него была персональная выставка в Русском музее, но через некоторое время ему пришлось эмигрировать в США, и на Родине он

был благополучно забыт. Сейчас нам удалось собрать множество его работ буквально со всего мира, включая музей естественной истории города Денвера, и, я надеюсь, это будет очень любопытный выставочный проект.

В сентябре мы откроем очень красивую выставку «Элегантность и роскошь ар-деко. Институт костюма Киото, ювелирные дома Cartier и Van Cleef & Arpels». Это совместный проект с институтом костюма Киото, где хранятся вещи от лучших мировых дизайнеров. Мы привезем около 40 великолепных нарядов, а также покажем украшения начала века из исторических коллекций ювелирных домов. Думаю, получится очень необычная, зрелищная экспозиция. У нас в планах еще много ярких проектов, которые будут интересны и туристам, и москвичам.





В ОДНОМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ МУЗЕЕВ МИРА — ГОСУДАРСТВЕННОМ МУЗЕЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА — СЕЙЧАС ИДЕТ САМАЯ МАСШТАБНАЯ ЗА ВСЮ ЕГО ВЕКОВУЮ ИСТОРИЮ РЕКОНСТРУКЦИЯ. К 2020 ГОДУ НА ВОЛХОНКЕ ПОЯВИТСЯ ЦЕЛЫЙ ГОРОДОК, ГДЕ РАЗМЕСТЯТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ МУЗЕЙНЫЕ ПЛОЩАДКИ. НО СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ — НЕ ЕДИНСТВЕННЫЕ ПЕРЕМЕНЫ, КОТОРЫЕ ПРОИСХОДЯТ ЗДЕСЬ СЕГОДНЯ. О ТОМ, ЧЕМ ЖИВЕТ ПУШКИНСКИЙ МУЗЕЙ, РАССКАЗЫВАЕТ ЕГО ДИРЕКТОР МАРИНА ЛОШАК.

МАРИНА ЛОШАК:

«САМЫЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ ПЕРЕМЕНЫ — МЕНТАЛЬНЫЕ»

► Марина Девовна, Вы возглавили музей в канун перемен и перестройки. Времена меняются, и тот Пушкинский, который для многих поколений был и мифом, и храмом, тоже неизбежно меняется. Можно ли сказать, что в первую очередь эти изменения носят ментальный характер?

— Ментальные перемены — самые существенные. Все остальные изменения не столь важны. К нам приходит множество самых разных людей, большое количество детей, подростков, студентов. Мы должны иметь в виду, что имеем дело с новым поколением людей, которые требуют не просто нарративного пересказа, им нужно больше информации, больше социальной включенности. Все современные музеи не могут обойтись без очень плотного диалога с посетителем. Если его не получается — значит, эти музеи уже устарели.

ОСОБЕННОСТИ ВЫСТАВОЧНОГО ЗВУЧАНИЯ

► На мой взгляд, сегодня большое значение приобретает умение куратора «подать» художественные произведения, выстроить экспозицию. Хватает ли у вас талантливых кураторов, способных придать событию достойное «обрамление»?

— Хороших кураторов у нас достаточно. Но дело же не только в таланте. Диапазон возможностей кураторов сегодня значительно расширился. В музее всегда были отличные профессионалы — хранители коллекций, ученые, хорошо разбирающиеся в каких-то определенных темах. Они есть и сейчас. И совершенно не обязательно, чтобы эти прекрасные люди, знатоки в своих областях, понимали, как выстроить экспозицию по всем канонам сегодняшнего дня. Тут мало одних знаний, нужен еще и умный взгляд, позволяющий так организовать пространство, так расставить акценты, чтобы увиденное захватило человека. Даже внутри соловыставок, рассказывающих об одном художнике, есть огромное количество возможностей для интересных решений. Это особое понимание того, как



может звучать экспозиция, умение осмыслить, увидеть цельную картину, сложить ее, продемонстрировать зрителю так, чтобы он смог сопоставить какие-то вещи, открыть их для себя.

► Марина Девовна, скажите, пожалуйста, что из увиденного в музейных залах других городов и стран Вас особенно поражает? Есть ли что-то такое, что Вы хотели бы перенять, привнести в Пушкинский музей?

— Пушкинский — музей мировой культуры в широком смысле этого слова. Универсальный музей. Если говорить о музеях такого рода, то всегда поражают коллекции, сами по себе произведения искусства, потому что никаких потрясений с точки зрения их подачи, в общем, не случается. Да я думаю, что это вряд ли возможно, потому что, к примеру, Национальной Лондонской галереи нет нужды ничего придумывать, все, что мы видим там, представлено правильно, разумно, это коллекции высочайшего качества. То же можно сказать и про Метрополитен — все это просто прекрасные музеи, умные, с отличными экспозициями. Хотя сейчас в Америке отношение к постоянным экспозициям стало меняться. Такой незыблемости, которая существовала еще недавно, когда каждая картина годами и десятилетиями висела на своем месте и постоянные посетители знали, где что находится, уже нет. Подход изменился — считается, что экспозиция должна быть более мобильной, что

надо показывать больше предметов искусства, интерпретировать их по-разному. Эта тенденция рассчитана на интеллектуального, образованного зрителя. Примерно то же самое происходит и в Лондоне, в других городах и странах. Да и наши музеи используют этот подход — Русский музей, Третьяковка довольно часто меняют свои экспозиции XX века. Наблюдать за этим очень интересно.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

► В последнее время мы становимся свидетелями эффекта ажиотажа вокруг отдельных выставок при отсутствии повышенного интереса к другим, не менее значимым. Этот вопрос мы адресовали и директору Третьяковской галереи Зельфире Исмаиловне Трегуловой. Но нам хочется узнать и Вашу точку зрения. Чем Вы объясняете такой всплеск зрительского интереса?

— Я так понимаю, что речь в первую очередь идет о выставке Валентина Серова в Третьяковской галерее. Тут, наверное, совпало несколько факторов — и удачно выстроенная рекламная кампания, и то, что художника публика знает еще со школьных времен, и многое другое. Честно говоря, я очень рада, что такой всплеск интереса вызвало именно его творчество. Серов — чудеснейший, один из самых любимых и известных русских художников. Его работы интересны и взыскатель-

ной публике, и тем, кто, может быть, не очень хорошо разбирается в искусстве в целом.

К сожалению, творчество русских художников не часто вызывает такой интерес, западное искусство пользуется у нас большей популярностью. Караваджо, прерафаэлиты, Тициан и другие европейские мастера традиционно «приводят» в наш музей еще большее количество посетителей. Так что в случае с Серовым все получилось совершенно справедливо и правильно. Русский художник впервые собрал такую зрительскую аудиторию — и это действительно здорово.

► Насколько вообще сегодня музей зависим от посещаемости — как я понимаю, это основной критерий эффективности работы музея?

— Уже нет. В этом году разработаны новые критерии оценки эффективности. На мой взгляд, они весьма разумны. Чиновники тоже осознают, что одним лишь числом посетителей качество работы не измеришь. Среди предложенных ими критериев — количество образовательных программ, участие в них слушателей и зрителей, объемы привлеченных средств и многое другое. Оценка по этим критериям складывается в довольно объективную картину того, чем живет музей и что в нем происходит.

МУЗЕЙНЫЙ КВАРТАЛ

► Помимо выставок и лекториев, Пушкинский музей, как известно, живет сегодня еще и «стройкой века». В Музейном городке, который появится к 2020 году, запланировано создание не только выставочных площадей, но и лекционных и концертных залов, новых вместительных хранилищ, информационных зон, книжных магазинов, библиотек — словом, вам предстоит освоить огромное новое музейное пространство. Как сделать так, чтобы этот город искусства был наполнен идеями, смыслами, событиями?

— Ответ прост — чтобы наполнить идеями это огромное пространство, надо чтобы мы сами были ими наполнены, чтобы нам было что сказать, передать, донести своим зрителям. Конечно, технически все это требует огромных усилий — построить, отреставрировать здания, чтобы они органично вписались в городской ландшафт, не выглядели как нелепый новодел, чтобы все это сложилось в единую концепцию и достойно существовало. Но построить и разместить на новых площадках

уникальные экспозиции — это только часть наших забот. Наполнить их жизнью, создать атмосферу, которая будет притягивать сюда людей — в это действительно предстоит вложить и душу, и идеи, и новые смыслы. Если в нас это есть и мы сумеем передать свою энергетику, создать в обновленном музее особую ауру, только тогда поймем, что у нас все получилось.

► **Стратегия строительства и реконструкции музейного комплекса, которая реализуется сейчас, Вас полностью устраивает? Не будут ли внесены корректировки в первоначальный план из-за ухудшения общей экономической ситуации?**

— Меня практически никогда ничего полностью не устраивает. Я перфекционист, мне всегда нужно больше того, что уже есть, надо, чтобы все было не хорошо, а безупречно. Тем не менее тем, что сейчас делается, я пока довольна, и надеюсь, что этот план будет воплощен в жизнь. Очень хочется верить, что конечный результат нас всех порадует. Безусловно, проект корректировался по ходу реализации, но эти корректировки, напротив, позволили улучшить первоначальный замысел. Без доработки каких-то моментов в процессе создания вообще невозможно вести такой грандиозный проект, постоянно возникают самые разные неожиданности. Каждый день приходится решать какие-то новые задачи, искать оптимальные решения, идеи. И главное — постоянно искать ответ на вопрос: как сделать так, чтобы сохранились наши прекрасные традиции и к ним добавились новые смыслы, чтобы возникшее пространство уплотнилось и наполнилось свежим дыханием? Это главная задача, которую нам предстоит решать сообща.

■ РЕНЕССАНС И НЕ ТОЛЬКО...

► **Мы знаем, что музей скоро порадует нас выставкой творчества художников эпохи Возрождения, шедеврами Рафаэля... Какие еще наиболее значимые события состоятся в ГМИИ им. А.С. Пушкина в 2016 году?**

— Ну, начнем с того, что экспозиции коллекций художников Возрождения у нас проходят постоянно. Не было такого года, когда бы мы не представили зрителю выставку эпохи Ренессанса какого-либо направления и школы. Сейчас в музее можно увидеть шедевры отца и сына Кранахов, связанных с немецкой школой, — мы впервые представляем их творчество российскому зрителю.



лю. Кстати, так получается, что немецкие художники у нас гораздо более редкие гости, чем, скажем, французские или итальянские. Итальянцы — это вообще наша непреходящая любовь, практически каждый год у нас проходят одна или две итальянские выставки. В этом году нас ожидает действительно потрясающая осень, в Пушкинском музее можно будет увидеть и **выставку Рафаэля, и выставку Пиранези**. Это удивительные художники. Рафаэля мы знаем с детства, он хорошо известен не только знатокам искусства. Джованни Баттиста Пиранези — тоже очень заметная фигура в мировом искусстве, это великий итальянский гравер, архитектор, декоратор, повлиявший на архитектуру XVIII, XIX и даже XX веков. Наша выставка расскажет об этом влиянии зрителям — это и называется «кураторский взгляд», — в экспозиции будут представлены не только его работы, она с помощью разных средств покажет посетителям, как сказало творчество Пиранези на предпочтениях и стилях в архитектуре. Кроме того, на 2017 год мы запланировали **выставку рисунков Микеланджело и выставку работ Леонардо да Винчи**. Так что Италия продолжит нас радовать.

Французы тоже не останутся без внимания. Тем более что 2016-й стал Годом российско-французского культурного туризма. С апреля в Пушкинском музее можно увидеть знаменитую **картину одного из основателей импрессионизма Эдуарда Мане «Олимпия»**. Этот шедевр за всю историю своего нахождения в парижском «Орсе» всего во второй раз покидает «место прописки».

Первый раз «Олимпия» «выезжала» два года назад в Венецию, где экспонировалась во Дворце Дожей. Наши посетители увидят картину в окружении других шедевров из коллекций ГМИИ. История этой выставки связана с инициативой президента музея Ирины Александровны Антоновой, она провела начальные переговоры с руководством музея «Орсе», и в результате нам удалось с ними договориться. Кроме того, **в рамках Года культурного сотрудничества России и Франции мы готовим масштабную выставку к «Декабрьским вечерам»**, курирует которую также Ирина Александровна. Это очень важный для нас проект, в экспозиции будет представлено немало шедевров разных времен из европейских музеев. Появление «Олимпии» как бы предваряет эту выставку конца года.

Отдельно хочется сказать о совместном с Эрмитажем проекте — выставке **«Собрание Сергея Щукина»**, которая состоится в Париже. Впервые в таком масштабе мы представим великого русского коллекционера, познакомим европейскую аудиторию с шедеврами из его собрания. Эта выставка также пройдет в рамках Года культурного российско-французского партнерства, курирует ее Фонд Louis Vuitton. Зрители увидят огромную экспозицию, которая разместится на четырех этажах выставочного пространства — каждый из музеев привезет в Париж по 65 картин из коллекции Щукина. Думаю, что многим будет интересно познакомиться с работами **русских авангардистов — Малевича, Родченко, Ларионова, Поповой и Татлина, а также импрессионистов и постимпрессионистов**. Я очень надеюсь, что это событие привлечет внимание всего мира.

— 16 мая мы впервые представим выставку, посвященную сотрудничеству с парижским Музеем первичных искусств, где показывается мировое первобытное искусство. В выставочных залах Галереи искусства стран Европы и Америки XIX—XX веков мы представим посетителям африканское искусство, выставка будет называться **«Река Конго»**. Зрители смогут увидеть скульптуры, маски, предметы культа древних народов Африки.

В июне мы пригласим посетителей на выставку **Леона Бакста**, приуроченную к его 150-летию.

Я уверена, что получится очень интересная экспозиция. Она будет довольно серьезно отличаться от выставки в Русском музее, мы представим зрителям другую идею, иначе расставим акценты. Русский музей сосредоточил внимание на многообразии наследия Бакста, а мы выбрали главной темой творчество Бакста как театрального художника, олицетворяющего новое визуальное направление в театре.

Еще из крупных событий этого года — **большая выставка Тышлера, а также выставка бельгийского авангарда, без которого невозможно представить мировой авангард начала XX века**.

■ «ФАБРИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ»

► **Марина Девовна, как, на Ваш взгляд, можно совместить сложность, доступную лишь немногим с привлекательностью для тысяч и тысяч людей, которые ходят в музеи? Как сделать так, чтобы человек взаимодействовал с искусством?**

— Сегодня мы живем в мире, который предлагает гораздо большие возможности по сравнению с тем, что было двадцать, тридцать, сорок лет назад. Что было у нас во времена нашего детства? Были книга, традиционный музей и — намного реже — театр или кинотеатр. Сегодня музею приходится быть среди прочего и «фабрикой впечатлений», поскольку, чтобы погрузить молодого человека в тот мир, в который приглашаем его мы, со всеми его сложностями и целостностью одновременно, требуются и умение быстро реагировать на происходящее, и способность меняться. Поэтому ментальные изменения, о которых мы говорили в начале нашей беседы, перемены в самом подходе к аудитории музея я и считаю самыми значительными. Нам всем нужно быть менее высокомерными, нужно признать, что существуют различные мнения, надо оглянуться вокруг и увидеть, что есть разные институции, у которых стоит поучиться, позаимствовать их прекрасный опыт, не забывая при этом о собственных великих традициях. Все это довольно тонкие вещи, которые необходимо учитывать, чтобы не перегнуть палку ни в ту, ни в другую сторону.

О. Ирзун





СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ ДАВНО УЖЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОСТО ХРАНИЛИЩЕМ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ. ГЛАВНОЕ КАЧЕСТВО, КОТОРОЕ ОТЛИЧАЕТ СЕГОДНЯШНИЙ МУЗЕЙ ОТ ТОГО, КАКИМ МЫ ЗНАЛИ ЕГО 20—30 ЛЕТ НАЗАД — МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ. В ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕЕ, НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕХ ПОСЛЕДНИХ МЕСЯЦЕВ НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОКУСЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВНИМАНИЯ, ПРОИСХОДИТ МНОЖЕСТВО СОБЫТИЙ, ПЕРЕПЛЕТАЮТСЯ РАЗНЫЕ ЖАНРЫ И ВИДЫ ИСКУССТВ. НО САМОЕ ГЛАВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ТРЕТЬЯКОВКИ, СЧИТАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВСЕРОССИЙСКОГО МУЗЕЙНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ» ЗЕЛЬФИРА ТРЕГУЛОВА, СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО ПОСЕТИТЕЛИ ПОЧУВСТВОВАЛИ — АТМОСФЕРА В МУЗЕЕ СТАЛА БОЛЕЕ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОЙ, ОН ОТКРЫТ ДЛЯ ДИАЛОГА СО СВОИМ ЗРИТЕЛЕМ.

► **Зельфира Исмаиловна, Вы директорствуете в Государственной Третьяковской галерее чуть больше года, но уже успели изменить образ музея в глазах публики на более динамичный и современный. Как Вы сами оцениваете эти перемены?**

— Ну, во-первых, все, что сделано за этот год, сделано не только мной. Это сделано всеми, кто работал вместе со мной, кто разделяет мое видение того, какой должна быть Третьяковская галерея и как следует выстраивать ее политику. Ситуация действительно серьезно отличается от того, что было год, полтора-два назад. Нам удалось реализовать ряд проектов, которые заставили людей осознать, что, во-первых, на Крымском Валу находится не только ЦДХ, но и Третьяковская галерея, представляющая лучшую в мире коллекцию отечественного искусства XX века.

Мы поставили перед собой задачу сделать Галерею на Крымском Валу привлекательным для посетителей местом, постарались учесть при этом все, включая создание комфортной для посетителей атмосферы. Мы с пониманием относимся к тому, что современный человек ценит удобство — возможность выпить кофе, зайти в кафе, воспользоваться Wi-Fi для того, чтобы проверить почту, купить в музейном магазине книги, сувениры на память о выставке, которая произвела на человека сильное впечатление, пробудила его эмоции, согрела душу.

За этот год мы сделали очень многое — здесь появилось кафе, хотя это потребовало от нас немало усилий, открылся выход на Крымскую набережную — впервые за всю историю существования здания, хотя при строительстве этот сквозной проход был предусмотрен. Вплотную взялись за реконструкцию внутреннего двора. Во дворе можно будет устроить лекторий, площадку для кинопоказов и выставок произведений современного искусства. Да и просто отдохнуть в этом месте, я думаю, будет очень приятно. Надеюсь, что таким образом мы сможем привлечь новых посетителей — в том числе и ту публику, которая по выходным прогуливается по Крымскому Валу. Я считаю, что это абсолютно естественно — если первый раз человек пришел в музей, привлеченный просто чем-то ярким, необычным, притягательным — он уже получит какое-то впечатление. В следующий раз он придет сюда осознанно, зная, что здесь интересно, что в музее его встретит уникальная живая атмосфера, и при этом в его залах сосредоточено множество безусловных ценностей, которые не зависят от сиюминутной конъюнктуры.

ЗЕЛЬФИРА ТРЕГУЛОВА:

«ЛЮДИ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ, ЧЕМ ОНИ МОГУТ ГОРДИТЬСЯ»



■ МЕСТО ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ЖАНРОВ И НАПРАВЛЕНИЙ

► **Третьяковская галерея - это не просто один из самых знаменитых и популярных музеев, это еще и нечто незыблемое, то, что мы помним, знаем и любим с детства. Но времена меняются, должны ли музеи меняться вместе с ними?**

— Мне кажется, что сегодня музей не может быть просто помещением, где на стенах висят картины и организуются выставки. Безусловно, музей по-прежнему воспринимается как место, где люди могут соприкоснуться с лучшими художественными произведениями, в нашем случае — созданными в России. А если говорить о музеях в целом — с тем, что создано человечеством. Мне кажется, что эта возможность сегодня обретает дополнительную ценность. Возможно, та тенденция, которая проявилась в невероятном интересе к выставке Серова, — это отражение какой-то общей ситуации не только у нас, но и во все мире, когда искусство и музеи действительно становятся для многих людей очень важным, знаковым местом. Но

я хочу добавить к этому — становятся местом, куда сегодня приходят не только увидеть произведения изобразительного искусства, исторические или культурные артефакты, но и послушать хорошую музыку, узнать много по-настоящему интересного. Сегодня в музее пересекаются самые разные виды искусства, разные жанры и направления. К примеру, на Крымском Валу мы сейчас запускаем очень интересный проект — «Ваш XX век», в рамках которого каждый четверг участники будут вспоминать все самое талантливое и яркое, созданное в ушедшем столетии. А яркого было создано немало — XX век подарил нам джаз, открыл множество талантливых имен музыкантов, поэтов и писателей. На наших вечерах будут звучать стихи, музыкальные композиции, рассказы. Думаю, что это будет очень интересно нашим посетителям.

Недавно мы запустили новую программу «Кино в Третьяковке». Открылась она с классики, с фильма «Броненосец Потемкин», а комментарии к нему мы попросили сделать одного из лучших знатоков кино, легендарного директора музея кино Наума Ихильевича Клеймана. В планах — еще несколько очень серьез-

ных кинопоказов, один из них состоится в рамках Года российского кино и будет посвящен истории и искусству отечественного кинематографа. Уже начался фестиваль фильмов выдающегося японского режиссера Масахиросы Синоды, одного из самых выдающихся режиссеров «новой волны», подготовку к которому мы вели в сотрудничестве с посольством Японии. Планируются интересные кинопрограммы и в рамках проведения выставки «От Елизаветы до Виктории» из Национальной портретной галереи Лондона, которую мы открыли в конце апреля. А осенью в рамках выставки шедевров живописи из пинакотеки Ватикана Третьяковская галерея представит своему зрителю фильмы, посвященные Святому Франциску. Кстати, в 2017 году мы, в свою очередь, организуем выставку в Ватикане, она состоится по инициативе папы Франциска I и Президента РФ Владимира Путина. Будем показывать и итальянские фильмы, сюжетно связанные со Священным Писанием, поскольку особенность пинакотеки Ватикана состоит в том, что все художественные произведения ее основаны на библейских сюжетах — Ветхом и Новом заветах. Все эти кинопоказы рассчитаны на самую разную аудиторию, и каждый, я уверена, найдет своего зрителя. Третьяковка — одно из немногих мест Москвы, имеющее возможность показывать аутентичное «пленочное» кино (35 и 16 мм), конференц-зал в Инженерном корпусе обладает всей необходимой для этого аппаратурой. Такая уникальность очень ценится знатоками и любителями хорошего кино.

► **Во многом именно в музеях происходит поколенческая передача культуры, духовное развитие личности. Насколько современный музей интересен новому поколению?**

— Студенты, молодые люди — это та категория посетителей, которую мы считаем своей «целевой аудиторией». Музей по сути своей место довольно демократическое. Начнем с того, что оно доступно даже не очень обеспеченным людям. До 18 лет к нам вход бесплатный. У нас действуют льготы для студентов и пенсионеров — билет для них стоит всего 150 рублей. Кстати, мы рассматриваем вопрос, чтобы студентов тоже пускать бесплатно. Мы очень заинтересованы в этом. Если у молодых людей сформируется привычка посещать в музей, она со временем перерастет в потребность, а слу-



фото Е. Алексеева. Третьяковская галерея.



ства время сегодняшние студенты приведут сюда своих детей, поделятся тем, что знают и любят сами, а это действительно дорогого стоит. Интерес к культуре, к искусству, к сложному интеллектуальному опыту, передающийся из поколения в поколение, бесценен. Конечно, мы нацелены на привлечение людей самых разных возрастных и социальных категорий, но молодые люди, студенты — особая забота, связанная с будущим.

С другой стороны, мы понимаем, что разговаривать с ними необходимо уже на ином языке, чем тот, на котором в музеях говорили с посетителями 20—30 лет назад. Ситуация изменилась, к нам приходит новое поколение, которое привыкло к общению посредством СМС и социальных сетей и гораздо быстрее воспринимает информацию. При этом период увлеченности виртуальностью у многих уже отчасти пройден, и молодые люди так же, как и более старшее поколение, ищут и ценят подлинность, искренность настоящих впечатлений в окружающем мире.

■ СОЗДАНИЕ ВЫСТАВКИ — ТОЖЕ ИСКУССТВО

► **Сегодня ведется много споров о том, должны ли музеи приспосабливаться к вкусам зрителя и не приведет ли такое «упрощение» к снижению планки восприятия высокого искусства. Каким Вам видится будущее современных музеев?**

— Есть разные концепции развития музеев, разные взгляды на то, каким должен стать музей. Я всегда и в своей кураторской работе, и сейчас, став директором Галереи, придерживалась точки зрения, что любой музей, любая выставка должны быть ориентированы на зрителя, а не только на профессиональных знатоков искусства. Речь не идет о каком-то снижении стандартов, о приспособляемости к неразвитым вкусам. Напротив, мы приглашаем зрителя к разговору на более высоком уровне, но при этом представляем ему художественную составляющую и ту идею, которую несет в себе сама выставка, в ясной и выразительной форме. Создание выставки — это тоже искусство. От того, как она выстроена, как представлены и поданы произведения, во многом зависит успех экспозиции. Я считаю очень важным, чтобы музейная экспозиция была понятна и привлекательна для посетителей самого разного уровня подготовленности и образования, она должна быть интересна современному человеку, должна соответствовать

его эстетическим представлениям. В этом случае пришедший в музей зритель без сложных и долгих пояснений сам сможет понять и прочувствовать эту идею, глубину увиденного.

■ НЕМЕРКНУЩЕЕ ОБАЯНИЕ «ОТРАДНОГО»

► **Зельфира Исмаиловна, чем Вы объясняете эффект ажиотажа (485 тысяч посетителей) вокруг выставки Валентина Серова — это результат интереса к художнику, прекрасно подготовленная экспозиция из разных музеев мира, широкая и грамотная рекламная кампания, мода на «приобщение к искусству»? Почему же не менее интересные выставки, — Левитана, Гончаровой, Костяки, Федотова — такого взрыва не вызвали?**

— Я думаю, здесь сошлось несколько факторов. Выставка Валентина Серова действительно стала самой посещаемой. Ежедневно к нам приходило по 4,5 тысячи человек, в выходные — 5—6 тысяч. То есть в течение всей выставки мы видели из ряда вон выходящую посещаемость по сравнению, например, с выставкой Левитана. Когда мы готовили экспозицию, ориентировались примерно на такой же уровень посещаемости — около двух тысяч человек в день. Но почти сразу стало понятно, что мы серьезно ошиблись в прогнозах. Большие проблемы у нас начались где-то с 2 января. Отчасти это связано, я думаю, с ухудшением общей экономической ситуации — в прежние годы москвичи часто уезжали на зимние каникулы в Европу, в теплые страны. Сейчас многие отказались от этого в силу известных причин. Но потребность в интересном досуге никуда не делась. В каникулы мы принимали по 6—7 тысяч человек в день. Возможно, и приход Президента РФ сыграл свою роль, обратил внимание на выставку тех, кто до этого не был знаком с творчеством Серова. Это событие совпало с последней неделей работы вы-

ставки и, вероятно, добавило к ней интереса. Еще одна причина того, что ажиотаж возник незадолго до закрытия, на мой взгляд, кроется в российской ментальности. Это свойственно нашим людям — да и во мне есть эта черта, — мы часто откладываем все на последний момент. А ближе к закрытию люди спохватились, что могут упустить последний шанс увидеть выставку.

И все же я склонна думать, что все это лишь побочные, второстепенные причины такого всплеска общественного интереса. Главная же состоит в том, что это была действительно уникальная возможность увидеть все самое лучшее, созданное художником и собранное из 39 художественных собраний. А объяснение, почему такого же интереса не вызвали другие выставки, мне кажется, состоит в том, что Серов — гораздо более универсальный художник. Тем, кто увлечен современным искусством, он импонирует своей невероятной современностью. При этом он нравится и людям с достаточно консервативными, академическими вкусами. Кроме того, думаю, в успехе выставки есть и наша заслуга — она состоит не только в популяризации самого события, но и в его подаче. Мы действительно старались сделать выставку очень открытой зрителю. Знаете, в письме невесте Ольге Трубниковой Серов говорил, что хотел бы писать «отрадное», а то все в нынешнем веке пишут «мрачное». Это очень точная фраза, она отражает то, что он делал и что оставил всем нам в наследство. Мы старались сделать пребывание посетителей на этой выставке максимально насыщенным, несущим радость и в то же время заставляющим задуматься — в том числе и о том, что же такое современное искусство, ведь и сам Серов по-разному отвечал на этот вопрос на разных этапах своего творчества. Кроме того, мы очень активно работали с прессой.

Мы расцениваем такой невероятный интерес к выставке как большой успех. Но определенные уроки из случившегося мы тоже вынесли. Одно

могу сказать: дверь сносить у нас больше не будут. Сейчас мы всерьез рассматриваем возможность введения системы сеансов посещения, изучаем международный опыт. Возможно, будем сочетать эту систему с возможностью покупки билета в кассе — по крайней мере, планируем опробовать такую схему на ближайшей выставке английского портрета в Инженерном корпусе. Ну и электронные билеты по-прежнему будут действовать. Кстати, прежде пенсионеры и студенты не могли купить льготные билеты онлайн, сейчас мы запускаем систему, позволяющую это делать.

■ «ФЕЙСБУК» В ПОМОЩЬ

► **Какие события, достижения в работе Третьяковской галереи за прошедший год Вы считаете особенно значимыми?**

— Если говорить о серьезных достижениях — это наша переориентация на зрителя и резкое повышение цитируемости в СМИ информации о Третьяковской галерее. Этот показатель вырос в шесть раз — результат просто невероятный. Но он возник не на пустом месте: мы с моими коллегами действительно стараемся использовать все возможности для привлечения интереса к нашему музею. Нам очень хочется донести до нашего потенциального посетителя то, что происходит в Третьяковской галерее, создать у него устойчивое впечатление, что это открытый зрителю, доброжелательный по отношению к нему музей. Мы всегда открыты для представителей СМИ, используем возможности «Фейсбука», мало того, Третьяковка — один из самых активных музеев на этом ресурсе.

Привлечь людей можно разными способами. На Крымском Валу, к примеру, прошлым летом мы ввели бесплатные среды. После этого посещаемость в эти дни выросла в разы. Сейчас ввели аналогичную схему в Инженерном корпусе на отдельные экспозиции — посетители имели возможность бесплатно по средам увидеть выставки **Тайра Салахова и Федора Рокотова**. Даже если сейчас за счет этих льгот мы что-то теряем в доходе, зато приобретаем аудиторию, которая будет приходить к нам в будущем. Надо думать на перспективу.

Мы не гонимся за цифрами, мы просто очень хотим, чтобы бесценное наследие, которым владеет наша Галерея, увидело как можно больше людей. Люди должны знать, чем они могут гордиться.



УКАЗ О СОЗДАНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ БЫЛ ПОДПИСАН АЛЕКСАНДРОМ II 9 ФЕВРАЛЯ 1872 ГОДА. ЕГО ОФИЦИАЛЬНОЕ НАЗВАНИЕ ДО РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА ЗВУЧАЛО ТАК: ИМПЕРАТОРСКИЙ РОССИЙСКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА АЛЕКСАНДРА III. ПЕРВЫМИ ЭКСПОНАТАМИ МУЗЕЯ СТАЛИ РАРИТЕТЫ, СВИДЕТЕЛЬСТВУЮЩИЕ О КРЫМСКОЙ ВОЙНЕ. СЕГОДНЯ В СОБРАНИИ МУЗЕЯ — МИЛЛИОНЫ АРТЕФАКТОВ, ОТРАЖАЮЩИХ ИСТОРИЮ И КУЛЬТУРУ РОССИИ С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН И ДО НАШИХ ДНЕЙ.

ДИРЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННОГО ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ АЛЕКСЕЙ ЛЕВЫКИН СЧИТАЕТ, ЧТО БЕСЦЕННЫМ МУЗЕЙНЫМ КОЛЛЕКЦИЯМ ДАВНО УЖЕ «ТЕСНО» В СТАРЫХ СТЕНАХ, И ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ МУЗЕЯ НЕОБХОДИМ СОВРЕМЕННЫЙ ДЕПОЗИТАРИЙ.

АЛЕКСЕЙ ЛЕВЫКИН:

«ЕДИНЫМ НАРОДОМ НАС ДЕЛАЕТ ОБЩАЯ ИСТОРИЯ»

время стало знаковым для формирования национального самосознания не только у нас, аналогичные процессы шли в это время и в Европе, где также наполнялась смыслом идея национального государства, шла национальная самоидентификация, складывалось понятие литературных языков, фольклора. Формировались и подходы к осмыслению исторических процессов.

Стоявший у истоков создания музея известный историк и ученый Иван Егорович Забелин считал, что главное предназначение нового музея — объединить нацию, дать обществу понимание происходящих исторических процессов. Надо сказать, что до этого Забелин долгое время работал в Оружейной палате. А это музей, в первую очередь ориентированный на историю царской династии. Зал коронационных регалий, где знаки власти, представленные в витринах, соединялись с образами великих князей, государей, демонстрировал историю правления Рюриковичей и Романовых во всем ее величии. Но у просвещенной части общества зрело желание создать музей всей нации, музей, показывающий историю не на фоне регалий и корон,

а на фоне быта, жизни всего народа, его культуры и традиций.

Даже выбор места — самое сердце Москвы — Красная площадь, — которое выделила под музей Московская городская дума, показывала, насколько важным и нужным делом было его создание. О популярности Исторического музея уже с момента зарождения говорит и очень быстрый рост его коллекций. За становлением и развитием музея внимательно следили и ученые, и крупнейшие меценаты России. Весомые вклады в музейное собрание сделали известные коллекционеры — Бахрушин, Щукин, Уваров и многие другие известные собиратели. Люди приносили в музей интереснейшие экспонаты, бесценные артефакты. Можно сказать, что образование музея истории страны стало своеобразной национальной идеей. Так было заложено будущее этого настоящего национального музея.

■ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ

► **Какие изменения, произошедшие за почти полтора столетия существования музея, можно отнести к самым глобальным?**

— Наиболее глобальные перемены, конечно, связаны с революцией 1917 года. Тут сработало множество факторов самого разного характера — и объективных, и субъективных. К нашему общему счастью, большевики сохранили музей, его коллекции не были разграблены или уничтожены. Напротив, в этот период собрание музея существенно пополнялось — в том числе за счет экспроприированных вещей. И эта огромная коллекция стала спасением и для самого музея,

и — если смотреть шире — спасла определенную, совсем не малую часть отечественной культуры. Интерес к коллекциям музея в это время носил такой, я бы сказал, взрывной характер. В 20-х годах к музею в качестве филиалов были присоединены собор Василия Блаженного, Александровский монастырь и другие исторические строения, в 30-х годах — палаты бояр Романовых и Новодевичий монастырь.

В 30-е годы в музее была создана новая постоянная экспозиция. Причем она строилась не на пустом месте, а на основе созданного до революции. И в этом виде она просуществовала довольно длительное время. Следующим значимым этапом в истории музея стала реконструкция, которая длилась больше десяти лет — с 1986 по 1997 год. А сейчас идет новый этап — в какой-то степени это этап переосмысления. Мы все, сотрудники музея, ощущаем некую неудовлетворенность той экспозицией, которая существует сегодня. Назрела потребность ее расширения, придания логической завершенности, поскольку драматичное XX столетие тоже требует своего отражения в истории страны. Да и то, что уже представлено, нуждается в новом подходе, современных оформительских решениях. Но нам просто катастрофически не хватает для этого экспозиционных площадей! Потому что XX век — раздел большой, многозначный. При этом мы отлично знаем, что только наш музей обладает той группой исторических памятников, которые могли бы представить этот непростой период нашей истории — эпоху глобальных изменений, эпоху трагедий и репрессий, эпоху выдающегося подвига народа. Нам совершенно необходимо это сделать.

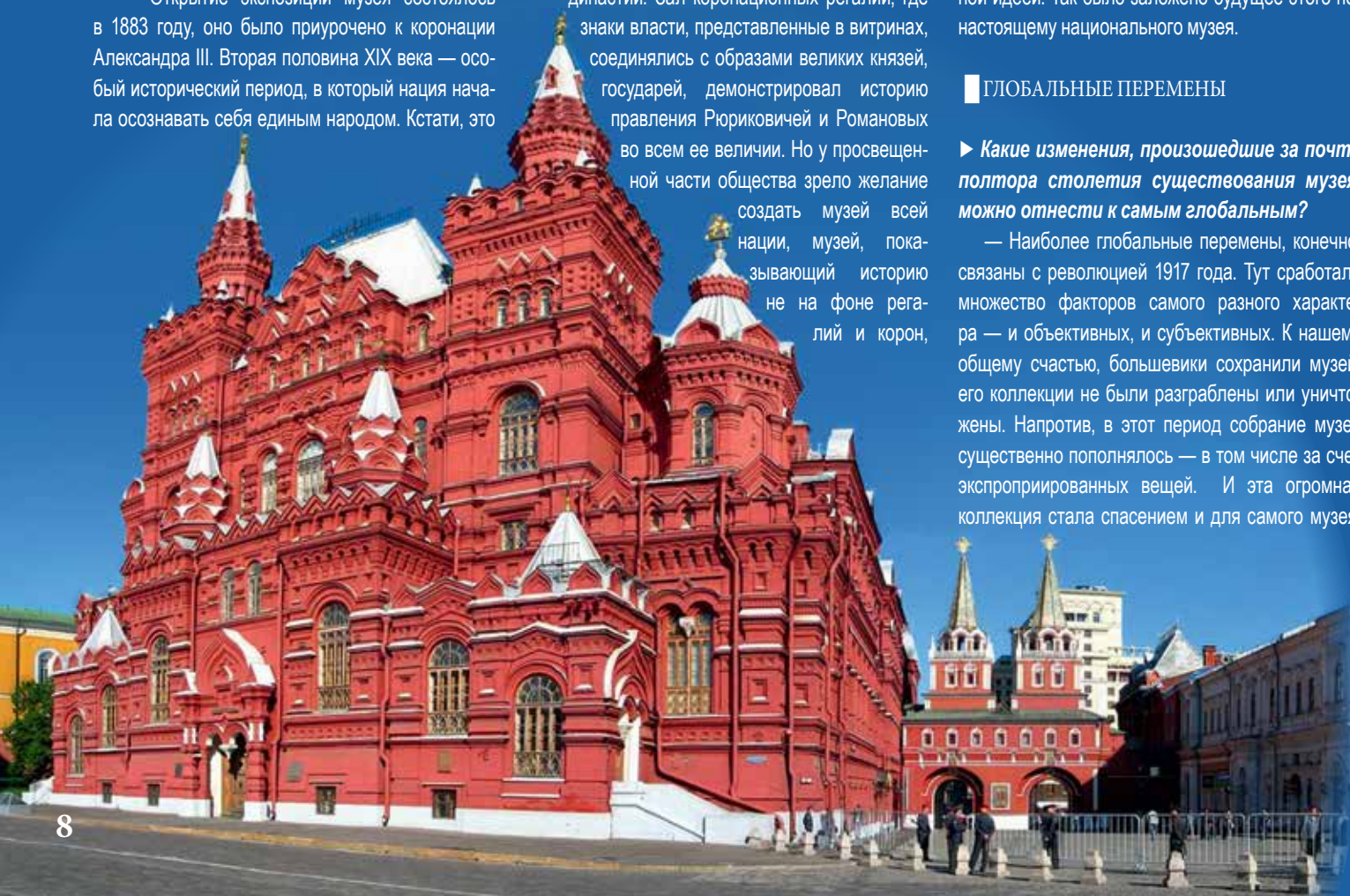
■ «НАМ НЕ ХВАТАЕТ ПРОСТРАНСТВА»

► **В фондах музея сегодня около 5 млн экспонатов. Какой процент ваших сокровищ выставляется на экспозиционных пространствах?**



► **Алексей Константинович, Государственный исторический музей — один из старейших российских музеев. Какая идея легла в основу его создания? Какие задачи стояли перед его первыми руководителями?**

— Открытие экспозиции музея состоялось в 1883 году, оно было приурочено к коронации Александра III. Вторая половина XIX века — особый исторический период, в который нация начала осознавать себя единым народом. Кстати, это



— Ничтожно малый — около 0,8%. Разумеется, нам обидно, что посетители не имеют возможности все это увидеть. Обилие и глубина фондов приводят к перегруженности экспозиции, поскольку хочется представить все больше и больше. И иногда это идет во вред экспозиционности, одна вещь «забывает» другую. Приходится очень тщательно продумывать, искать нетрадиционные решения.

У нас огромные коллекционные возможности! Представьте: вся коллекция Пушкинского музея сопоставима по объему с одним лишь фондовым отделом нашего музея. Только собрание нашего отдела изобразительных искусств содержит более 340 тысяч единиц хранения, коллекция отдела костюмов — более 300 тысяч единиц. Конечно, мы стараемся показать зрителю как можно больше из того, чем владеем, устраиваем тематические выставки. Если взять статистику по всем музеям, не думаю, что найдутся музеи, у которых в год проходит более ста выставок, как это происходит у нас. Наши выставочные проекты очень разные по масштабу и наполнению — есть крупные экспозиции, есть более скромные. Кроме



того, мы активно участвуем в партнерских проектах. Около 40 выставок в год приходится на регионы страны.

► **Может ли выжить сегодня музей, не меняя формата, применяя все те же методы работы, которые были сто, пятьдесят, двадцать лет назад? Согласны ли Вы с мнением, что современный музей — это пространство, где идет интерактивный диалог с посетителем?**

— Конечно, формат работы музея серьезно изменился. Но если мы говорим о современном музее, о том, каким он становится... Я задам вам вопрос: как Вы думаете, при современном проектировании музейных комплексов — не только у нас, на Западе тоже — сколько процентов помещений отдается под зону общения, так

называемую «входную зону»? До 40 процентов! «Входная зона» — понятие широкое, это и место встречи посетителей, которые приходят в музей, и территория контактов, и площадь для работы лекториев, кружков, обучающих занятий, творческого общения и многое другое. А мы всего этого лишены! Да, у нас очень красивый музей, очень значимый, но классический и старый. Сегодня он требует новых смелых решений! Для того чтобы разобраться с проблемой нехватки площадей, необходимо решить вопрос хранения пятимиллионного фонда, найти место для его размещения, чтобы по-новому выстроить работу всех остальных помещений центральной части музея. Создание депозитария вне стен исторического здания нам просто жизненно необходимо! Сейчас этот вопрос находится в стадии обсуждения, Министерство культуры нас поддерживает. Я очень признателен Владимиру Ростиславовичу Мединскому за понимание ситуации и желание вместе с нами ее изменить. Когда он только стал министром и был у нас в музее, я ему сказал: «Видите этот огромный комплекс? Здесь находится 5 млн единиц хранения». Он это запомнил. И когда мы подняли вопрос о возможности создания депозитария, он нашу идею одобрил. Если она будет реализована, то весь ресурс, который находится здесь, в центре, и выполняет функцию хранилища экспонатов, будет пущен на создание интерактивной зоны. Нам бы очень этого хотелось.

■ **«ОСТАВЬТЕ ИСТОРИЮ ИСТОРИКАМ!»**

► **История сегодня — тема очень острая, множество исторических событий трактуется и подается по-разному. Как сказывается на музее этот обострившийся интерес?**

— Я отвечу Вам фразой директора Института всеобщей истории РАН Александра Огановича Чубарьяна: «оставьте историю историкам». Историки гораздо быстрее найдут общий язык. И все острые темы, которые существуют на сегодняшний день, они переведут в плоскость научной дискуссии. Только в таких профессиональных обсуждениях рождаются истина и понимание. К сожалению, та история, которую нам в разных видах предлагают, часто агрессивна и актуализирована. Почему? Потому что участие в исторических дебатах принимают дилетанты. Понабравшись из непонятных источников сомнительных фактов, люди вступают в споры и с пеной у рта отстаивают свою позицию. Они в глаза не видели ни архивных документов, ни научных статей, ни документальных свидетельств, но у них «своя точка зрения». Но мы-то — музей, а не учебник истории. Мы показываем историю через сохранившиеся раритеты. И эти раритеты сами по себе несут ту долю истины и правды, которую никаким образом не получится опровергнуть.

► **Какие выставки последних лет привлекли наибольшее внимание зрителей, и какие из экспозиций, по Вашему мнению, остались недооцененными?**

— Очень востребованной оказалась выставка русской парсуны — уникальный выставочный проект, который мог организовать только наш музей. Мы даже думаем повторить ее, но уже в другом виде, с другой концепцией. Очень успешной была выставка «Романовы. Портрет династии». Такой же популярностью пользовалась и выставка русского портрета, такое своеобразное «превью» национальной портретной галереи — совместный проект Исторического музея, Третьяковской галереи и Русского музея. Очень удачной получилась и экспозиция, посвященная Полтавскому сражению. Из тех выставок, что были сделаны при мне, особенно успешным был проект, посвященный столетию начала Первой мировой войны. А недооцененной, например, я считаю выставку «Миф о любимом вожде». Тонкая, очень многозначная выставка. Не могу сказать, что посетителей было мало, но она должна была вызвать больший интерес — и по тематике, и по тем уникальным вещам, что были на ней представлены, и по необычному построению — все заслуживало серьезного внимания. Чтобы понять, кем были первые руководители советского государства, как создавался миф о вожде, понять его суть и узнать, кто участвовал в создании мифа о Ленине и Сталине, стоило посмотреть нашу экспозицию.

Удивляет непопулярность у нас археологических выставок. Во многих странах экспозиция, посвященная археологической тематике, просто априори обречена на успех. У нас не так. К примеру, мы делали потрясающую выставку вместе с нашими болгарскими партнерами, на которой было представлено золото Фракии.

И еще один проект, который, на мой взгляд, должен был вызвать больший общественный интерес — экспозиция «Русские и немцы: тысячу лет вместе». Выставка с интереснейшим концептом, участие в ней приняли сотни музеев и музейных организаций. В Берлине на нее пришло 170 тысяч человек, у нас же — намного меньше. Кстати, с музеями Германии у нас очень тесные взаимоотношения. Возможно, здесь играет свою роль близость истории двух стран, ее неразрывность. Один из первых проектов, посвященных столетию российской Октябрьской революции, будет реализован в Германии. Немецкие коллеги готовят его вместе с российскими и швейцарскими музеями. Революция 1917 года, по мнению наших европейских партнеров, повлияла на всю мировую историю, в корне изменила ее. Разумеется, первым музеем, с кем кураторы проекта начали вести переговоры о сотрудничестве, стал Исторический музей. Потому что именно у нас накоплен огромный материал, множество раритетов и документальных свидетельств того времени.

■ **СИЛА И ПРИТЯГАТЕЛЬНОСТЬ АРТЕФАКТОВ**

► **Что интересного ожидает посетителей Исторического му-**



Открытие выставки «Дербент-2000» в историческом музее 2015 г

зее, какие выставки увидят ваши зрители в ближайшее время?

— Сейчас у нас идет несколько уникальных выставочных проектов. Крайне интересная и значимая выставка «Армения. Легенды бытия», на которой можно увидеть потрясающие экспонаты, в том числе древнейшую рукопись на армянском языке, потрясающей красоты крест с мощами Святого Георгия — небесного покровителя нашей столицы. Вызывает интерес и экспозиция, посвященная русской усадьбе, где можно увидеть редкие фотографии усадебного быта.

В конце года мы пригласим посетителей на выставку античного искусства «Герои и Боги», которую мы готовим совместно с греческими партнерами к завершению Года России — Греции. Здесь можно будет увидеть раритеты из целого ряда лучших греческих музейных собраний.

Будет и уникальная археологическая выставка из китайского музея провинции Шаньси, посвященная истории эпохи бронзы.

Разумеется, запланированы выставки и из наших собственных коллекций. Я бы выделил две. Одна — «Королевские игры» — представит в середине июня доспехи эпохи Ренессанса. А в конце июня мы покажем «Праздничную одежду народов России». Уверен, что выставка получится очень яркая и красивая, по-настоящему праздничная.

Собрание музея охватывает разные исторические пласты, разные сферы и направления. Сейчас общество все время ищет какие-то нити, связи — что же нас всех объединяет, что делает единым народом? Я считаю, что как раз история цивилизации, которая развивалась на наших землях, и есть эта объединяющая сила. И любой пришедший в Исторический музей человек может в этом убедиться, увидеть и ощутить, что вот здесь, на этой территории, формировалась наша историческая и культурная общность. И когда ты понимаешь это, осознаешь, что мы — единый народ. Нас связывает история, которая насчитывает не десятки или сотни лет, а тысячелетия.





К СВЕДЕНИЮ

■ ЧАСТНЫЕ ГАЛЕРЕИ: ХОББИ ИЛИ БИЗНЕС?

В Европе частный галерейный бизнес существует очень давно, уже более столетия. Нередко это совсем небольшие площадки, живущие за счет частного финансирования и государственных грантов. У нас еще тридцать лет назад коммерческих творческих пространств попросту быть не могло. Первые частные художественные галереи в России стали появляться в 1990-е годы. Большинство из них были ориентированы на представление предметов современного искусства. Владельцы галерей сотрудничали с художниками, предоставляли им возможность выставлять свои работы, причем полагались чаще всего на собственный вкус. Сегодняшние галерейщики привлекают к отбору художественных произведений экспертов, искусствоведов. И все равно — субъективный фактор, пристрастие владельца к какому-то жанру, стилю, его любовь к живописи определенных художников по-прежнему играют большую роль. Круг клиентов таких экспозиционных пространств формируется из состоятельных людей, готовых инвестировать в искусство.

В последние двадцать лет это направление успешно развивалось, число галерей росло. Точной статистики, сколько всего на сегодняшний день в стране частных галерей, не существует. В провинции это движение развития не получило, речь можно вести лишь о единичных подобных проектах. Основное их количество сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге. По разным оценкам, в Москве насчитывается от 300 до 400 частных художественных галерей. Разумеется, любая галерея получает свой процент от продажи выставленных работ (в среднем это где-то 50% стоимости), но для окупаемости и тем более прибыльности этого не всегда достаточно. Так что надо признать, что немалая доля частных галерей — скорее хобби их владельцев, искренне любящих искусство, место «для души».

ПОМИМО ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ГОРОДСКИХ МУЗЕЕВ, В МОСКВЕ НЕМАЛО И ЧАСТНЫХ ЭКСПОЗИЦИОННЫХ ПЛОЩАДЕЙ. МЫ ПОПРОСИЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ МАРИЮ СОКОЛОВУ, ВЛАДЕЛИЦУ ИСТОРИЧЕСКОЙ УСАДЬБЫ ЗУБОВЫХ НА ТАГАНКЕ И ЧАСТНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕИ СКУЛЬПТУРЫ 9/1 ПОДЕЛИТЬСЯ ВЗГЛЯДОМ НА ПЕРЕМЕНЫ, ПРОИСХОДЯЩИЕ НА СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.



«ЧАСТНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ БОЛЕЕ НЕЗАВИСИМЫ И МОБИЛЬНЫ»

■ О НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Творческое, культурное пространство постоянно трансформируется. На мой взгляд, главные перемены, произошедшие в этой сфере в последние годы, связаны с ростом количества новых частных площадок, которые финансово не зависят от государства. Такие центры искусств, как правило, более мобильны и независимы в своем выборе. Главная их задача состоит в том, чтобы сделать или показать то, что интересно и актуально в настоящий момент. Для этого выставочным пространствам надо быть по-настоящему притягательными, нестандартными, изобретательными. Такой подход очень мотивирует, заставляет искать какие-то не банальные решения, творчески подходить к каждому проекту. Как правило, развитие частных галерей продиктовано либо коммерческими интересами, когда проводятся выставки-продажи, либо предпочтениями владельцев, которые заинтересованы в продвижении и популяризации произведений того или иного автора, направления в искусстве. Учитывая, что вкусы и пристрастия — вещи субъективные, частные пространства как раз и дают возможность представить на суд публике широкое многообразие нашего и зарубежного культурного мира.

■ О КОЛЛЕКЦИОНЕРАХ И МЕЦЕНАТАХ

Коллекционеры существовали всегда, и их интерес не зависит ни от каких внешних факторов. Сейчас у нас в стране много обеспеченных людей, которые коллекционируют предметы искусства, и думаю, что некоторые со временем будут передавать свои коллекции государству или фондам, которые смогут организовывать публичные просмотры этих коллекций. Появятся ли у нас новые Щукины и Третьяковы? Полагаю, что так и будет. Но об этом можно будет узнать не ранее чем через 15—20 лет. В таких коллекциях должны быть работы наших современников, которые со временем станут классиками. Кому из нынешних коллекционеров удастся попасть в точку, пока предсказать сложно. Сегодня даже самые известные музеи не могут реализовать крупные выставочные проекты без поддержки меценатов. Для бизнеса это в первую очередь возможность прорекламировать себя и свою компанию, способ позитивного позиционирования. Я пока ни разу не слышала, чтобы главный спонсор или те компании, кого перечисляют в обязательной приписке «при под-



держке...», остались бы инкогнито (это, конечно же, справедливо только в отношении корпоративных меценатов). В любом случае поддержка художников или культурных мероприятий, безусловно, заслуживает уважения и благодарности. Из-за усложнившейся экономической ситуации расходы на культуру, к сожалению, уже сокращаются, думаю, эта тенденция еще усилится. В компаниях происходит сокращение бюджетов на благотворительность, думаю, многие это уже заметили и ощутили на себе.

■ О МАТЕРИАЛЬНОМ И ДУХОВНОМ

В последние годы люди стали гораздо чаще ходить на выставки, в театры, увеличивается интерес к частным галереям, растет количество художественных, литературных и музыкальных сообществ. На мой взгляд, такой всплеск интереса к событиям в культурной жизни объясняется естественным желанием людей развиваться ду-

ховно. Сейчас, когда многие уже в той или иной мере достигли насыщения в материальной сфере, люди стали переключаться на культурные ценности. К примеру, я очень часто бываю в театрах, стараюсь не пропускать интересных премьер, и в последнее время замечаю, что театральная публика претерпела серьезные изменения. Если несколько лет назад в основном это были женщины среднего возраста, «старые театралки», то сейчас в театрах появилось очень много молодежи. Безусловно, это не может не радовать. Больше молодых людей сегодня можно встретить и в музеях, галереях, концертных залах. И культурные пространства откликаются на этот возросший интерес. Появляется все больше интересных, необычных выставочных проектов — и в России, и за границей. За последнее время я побывала на многих выставках. Пожалуй, самый большой интерес у меня вызвали две скульптурные экспозиции. Первая — «The best of Dronov & Korneev», организованная Русским музеем в Санкт-Петербурге. Хочу отметить высокий профессионализм кураторов этого проекта — чувствовалось, что проведена серьезная работа по отбору работ, предложены интересная концепция и нестандартные решения по организации пространства. Думаю, многие художники мечтали бы о такой выставке! Вторая выставка, оставившая яркое впечатление, — Alexander Colder в Tate Modern в Лондоне. Автора работ многие по масштабу таланта сравнивают с Пабло Пикассо, но если последнего знают все, то этого скульптура, уверена, единицы. Похожая участь и у некоторых наших одаренных скульпторов, имена которых широкой публике ничего не говорят. Именно поэтому в своей галерее мы пытаемся исправить это положение, знакомя публику с их современниками, художниками-пластиками.

О СКАЗКАХ, СКАЗКОТЕРАПИИ И О СТРАТЕГИИ ЖЕНСКОГО СЧАСТЬЯ

МЫ ЖИВЕМ В СЛОЖНОМ МИРЕ, В КОТОРОМ НАМ ВСЕМ ПРИХОДИТСЯ СТАЛКИВАТЬСЯ С СЕРЬЕЗНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ И АГРЕССИЕЙ, ИСПЫТЫВАТЬ СТРЕССЫ, РЕШАТЬ МНОЖЕСТВО СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ, ВСТУПАТЬ В КОММУНИКАЦИЮ НЕ ТОЛЬКО С ТЕМИ, КТО НАМ НРАВИТСЯ, НО И С ТЕМИ, КТО СОВСЕМ НЕ НРАВИТСЯ. НАС К ЖИЗНИ ГОТОВЯТ РОДИТЕЛИ, ШКОЛА, КНИГИ, ФИЛЬМЫ И ДРУЗЬЯ-ТОВАРИЩИ.

Не секрет, что сегодняшние дети читают мало и почти совсем не читают сказок, на которых выросли поколения их предков. Сказки стали издавать немного, нечасто, очень выборочно и с почти незапоминающимися иллюстрациями. И мир наш становится все агрессивнее и лишается добра. А ведь наши бабушки и мамы, желая видеть нас счастливыми, воспитывали нас на народных и авторских сказках, в которых заложена такая коллективная бессознательная и сознательная мудрость, о которой можно сказать, что она впитывается с молоком матери. Меняется общество, его интересы и формы государственного управления, а сказки остаются, не устаревая. Долгая жизнь сказок объясняется тем, что в них в символических формах отражаются основные психологические проблемы людей — наши архитипические внутренние конфликты, касающиеся личностных проблем и комплексов, потребности в самоутверждении и осознании своих достоинств.

Прослушивание и чтение сказок — это своеобразная сказкотерапия, которую можно и нужно использо-

вать в процессе ненавязчивого воспитания людей, как детей, так и взрослых. И главная роль в этом воспитании сказками всегда принадлежала и принадлежит сегодня именно женщинам, которые хотят быть счастливыми сами и сделать счастливыми всех своих близких. Ибо счастье — это наше внутреннее состояние гармонии между собой и миром.

ПОЧЕМУ ВАЖНЫ СКАЗКИ? ЧЕМ ОНИ ИНТЕРЕСНЫ?

Оставив в стороне потрясающе поучительные и захватывающие сюжеты сказок народов мира и России, остановимся на значимости сказочного волшебства, творимого в душах людей сказками.

Прежде всего, сказки готовят нас к сложным реалиям жизни, развивают воображение и фантазию, учат справедливости и мудрости, показывают различие между добром и злом, правдой и ложью. Сказочные фабулы предлагают решения непростых жизненных ситуаций не в прямой форме, а в метафорической, причем без критики оппонентов, без ссор, без психического напряжения и чьих-то указаний и приказов, без наказаний и нотаций, что создает в людях уверенность в собственных возможностях и силах. Именно из-за того, что в сказках применяется метафори-

ческое изложение проблем, образов персонажей и их переживаний, мы усваиваем сказочные сюжеты легко и естественно, что помогает нам быстрее и проще преодолевать трудности и становиться сильнее. Сказочные метафоры — это самый простой способ получения позитивных изменений в поведении людей.

Кроме того, сказки — это подсказки нам в том, как вести себя в тех или иных непредсказуемых, сложных или незнакомых ситуациях. Они стимулируют игру нашего воображения, развивают нашу бурную фантазию и учат нас мыслить и воспринимать мир объемно и образно, а не плоско и линейно. Сказки поучают, научают, предупреждают от плохих поступков, причем делают это иносказательно. Из сказок

мы получаем уверенность в том, что справедливость всегда торжествует и добро побеждает зло.

Они помогают пробудиться нашим чувствам и совести, учат нас безусловной любви и всем ее проявлениям. Сказка создает «общий язык» для рассказчика и слушателя, для ребенка и родителя, для написавшего и читающего ее. Читая или слушая сказку, человек учится сопереживать героям и радоваться за них, рождает мечты и веру в светлое будущее. Сказки показывают нам, что любые трудности можно преодолеть с помощью ума и смекалки.

Важно и то, что сказки творят прекрасные чудеса, и жизненные неудачи и невзгоды превращаются в увлекательные приключения, благодаря которым человек приобретает знания, опыт, умения и творческие ресурсы для личного роста. Мы, взрослые и особенно дети, можем легко представлять себя героями сказок и преодолевать так различные напасти. В каждом из взрослых живет его внутренний ребенок, а сказка — это невидимый мостик между рациональным мышлением взрослого и образным «волшебным» миром ребенка, в котором не существует никаких абстракций, но все события происходят здесь и сейчас. Сказки побуждают нас создавать свои собственные виртуальные образы, дарят нам удовольствие волшебства и счастья, помогают развивать наше многомерное мышление. Взрослому человеку сказки позволяют воссоединиться с самим собой, помогая пробудиться его внутреннему ребенку, который скрывается в каждом из нас, и раскрыть силы собственного воображения, способного преобразить к лучшему нас и нашу жизнь. Ибо в сказке возможно все, все чудеса осуществимы волшебным образом. И это волшебство переносится нами самими в реальную жизнь, и мы растем на чудесных сказках, создавая чудеса собственными руками.

Понимая значимость народного сказочного творчества для развития культуры нашей многонациональной страны, **Союз Женских Сил Российской Федерации** объявляет общественную подписку на издание серии «СКАЗКИ НАРОДОВ РОССИИ». В настоящий момент к изданию готовятся «Русские народные сказки» с великолепными иллюстрациями прекрасного русского художника Александра Анатольевича Воронкова. В планах — издание сказок всех народов России и производство мультипликационных фильмов «Сказки нашей страны». Приглашаем всех желающих поучаствовать в любой форме в этом грандиозном проекте.

Легасова Инга Валерьевна,
генеральный директор инвестиционно-торговой компании «Ремиллинг»,
академик Международной Академии менеджмента,
вице-президент Ассоциации Международного Бизнеса и Предпринимательства,
сопредседатель Стратегического Совета
Союза Женских Сил РФ.

Форумы «Культура» и «Проектные инициативы» Союза Женских Сил Российской Федерации.
www.союзженскихсил.рф





Издательский дом «Экономическая газета»



Русская классическая библиотека
«Экономика и духовность»

Очарование Мудрости

Каждая книга серии –
это дверь в сокровищницу духовной
и экономической истории нашей страны,
маленький шедевр, достойный украсить вашу
личную библиотеку или послужить
изысканным подарком.



Вы можете приобрести книги

в интернет-магазине: eg-online.ru

(499) 152-86-90; e-mail: sale@eg-online.ru